

20e Semaine des médias à l'école en Suisse romande: «Informer sans déformer»

Lancée en 2004, la manifestation phare de l'éducation numérique dans les écoles romandes fête sa 20e édition. Elle se tiendra du 5 au 9 février 2024, pour permettre aux classes d'avoir plus de temps pour préparer cette échéance. Voici en primeur les activités inédites qui seront mises en ligne cet automne.

Une cinquantaine d'activités seront proposées, pour tous les degrés scolaires, secondaire II compris. Calibrées en fonction de la maturité des élèves et de leurs usages médias, les propositions nouvelles s'articulent ainsi:

Le bouche-à-oreille – Une information simple, tirée de l'actualité, est résumée en une phrase. L'enseignant·e murmure cette phrase dans l'oreille d'un·e élève. Chaque élève fait de même avec son voisin. Que reste-t-il de l'information au terme du parcours?

Faux amis – À partir d'une information tirée de la presse ou du web, les élèves sont invité·es à remplacer certains mots par d'autres qui leur paraissent équivalents. L'enseignant·e accepte ces «synonymes» sans jugement ni correction. Plusieurs variantes sont testées. Est-ce que le texte veut dire la même chose?

Collège du bonheur / Collège de la terreur – Séparée en deux groupes, la classe reçoit la consigne de présenter son établissement scolaire en une vidéo d'une minute, avec un commentaire en voix off. Le premier groupe a pour mission de présenter le collège comme un endroit accueillant et agréable. Le deuxième groupe s'attache à une présentation très négative.

Créer une campagne de sensibilisation – Après s'être informée via diverses sources sur un sujet donné (ex. la *fast fashion* et ses effets sur l'environnement), la classe réalise une campagne de sensibilisation (affiche, éventuellement associée à une page web) à destination d'enfants du même âge.

Les sites miroirs – Ils utilisent les mêmes chartes graphiques et logos que les médias traditionnels mais sont en réalité des sites de propagande russe: comment faire la différence?

Comment déceler les images générées par intelligence artificielle – Des applications grand public permettent maintenant de générer des images d'actualité troublantes de vérité. Quelle grille de lecture appliquer pour déceler leur caractère trompeur? Proposée en amont de la Semaine des médias, la web série de la RTS (10 x 3 minutes) sera consacrée aux bouleversements induits par l'intelligence artificielle.

Portrait (trop) flatteur? – Les élèves visionnent le portrait d'une personnalité (capsule tirée d'une émission TV) ou lisent un portrait publié dans la presse et font la liste des éléments factuels, analysent le vocabulaire employé, la mise en scène (éléments visuels).



C'est dur de décider! – Dans ce jeu de rôle, chaque élève est placé·e tour à tour dans un poste décisionnel. Chef·fe d'entreprise ou maire d'une ville, il·elle doit prendre une série de décisions, sur la base des informations à disposition. Or ces informations sont parfois loufoques ou incomplètes...

La désinformation économique – Qu'est-ce qui fait paniquer la Bourse ou les consommateur·trices? Les gouvernements sont-ils honnêtes lorsqu'ils motivent certaines décisions par des chiffres péremptoirs? Par l'étude de cas pratique, l'objectif est d'apprendre à repérer les présentations tronquées, les statistiques qui ne comparent qu'imparfaitement deux situations données.



Un journal romand, avec les articles de vos classes?

En prévision de la 20e Semaine des médias à l'école, les organisateurs lancent un appel à candidatures: quelles classes seraient prêtes à livrer un ou des articles du 5 au 9 février, pour la réalisation d'un journal quotidien inédit? L'ambition est d'agréger des contributions de toute la Suisse romande. Les consignes seraient données durant le courant de l'automne et une formation personnalisée assurée, selon des modalités à préciser. Les classes intéressées sont invitées à se manifester jusqu'au 29 septembre, par téléphone (032 889 89 26) ou par mail: CIIP.emedia@ne.ch. / cgs